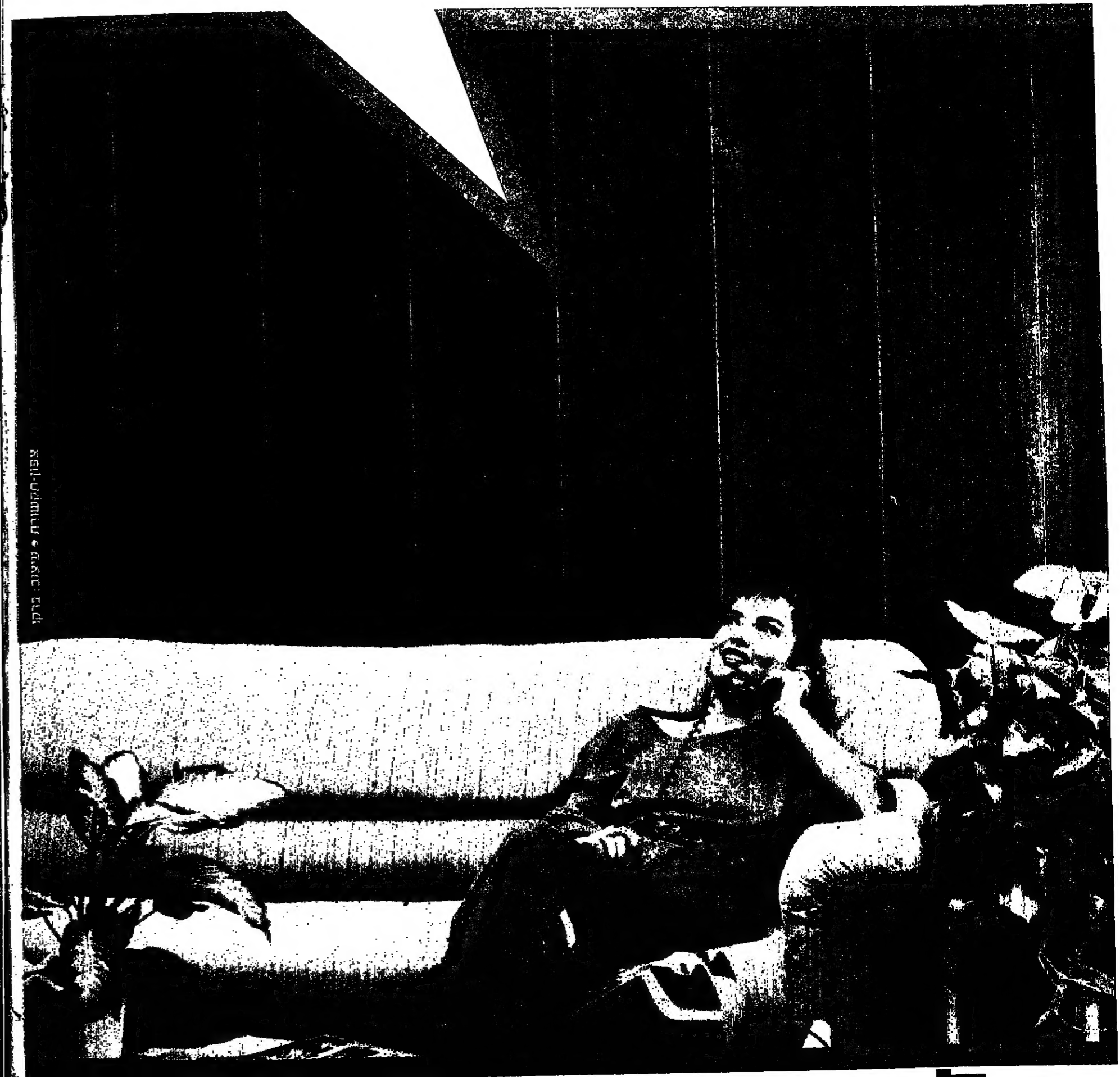


# ...ציפינו לשינוי בדירה ולא תאמיני...

ממש עברנו דירה בלי לעבור דירה, איזה שינוי באווירה! יצאת לנו ממש מחלקה ראשונה. שוקי ואני קנינו מתוך המגוון הגדול במרכז המכירות של קלת אפיקים ציפוי עץ מסוג אטימויה וציפינו את הסלון במו ידינו. טאץ' ווד, הפכנו חדרון לארמון. בקרנב אצלך, ציפי.



צפון-המערב • עיצוב: ברוך

## קלת אפיקים. השינוי המצופה

מפעל ומשרד ראשי: קבוץ אפיקים 15148, טל' 067/54411 • תל-אביב, מרכז מכירות ראשי: קלת אפיקים, קרית המלאכה, שיל המפעל 5, טל' 03/837280, 824178 • ירושלים, מרכז מכירות: קאופמן, אזור תעשייה עטרות, טל' 02/853193-4 • עכו, מרכז מכירות: ארז חצמן, אזור התעשייה דרום עכו, טל' 04/910684, 912185 • חיפה: רחי שיבת ציון 16, טל' 04/674531, 661098 • עפולה, עצי העמק, רחי קהילת ציון 50, טל' 065/91194 • קריית-שמונה, שטרן, אזור התעשייה, טל' 069/40526 • חדרה, עץ וצנח, רחי הרבית סמואל 95, טל' 063/23273 • נתניה, ת. וויצמן, רחי גבע 4, טל' 44859 • תרעליה, וויג, רחי הס 9, טל' 052/540892 • קרית גת, כעני, רחי המסגר 1/2, טל' 051/883122 • באר שבע, הילמן, רחי טרומפלדור 31, טל' 057/79842 • סופר עץ, רחי חגרים 4, אזור התעשייה, טל' 057/38171.

לעיתים מודרניים 27/12/21



מזכר: ידיעות אחרונות



כולל:

זמנים  
במטבח



אופנה: שניים לטנגו - עמ' 20-21

הקדמת האל







שס"ט אל-דמני למינוח = מחליך לחינוך שמו לחיטק



וקרים אמריקנים ברוק פקס, במסגרת רגישות מאור, את הכיסות מצמצם צי העיניים של לקוחות בסופרמרקט וגילו כי מיניע שאור עור בר את דלת הכניסה למכולה ויורדת תדירות מיצמצי עיניו לרמה של מי שבנצא תחת היפנוזה העיניים חוזרת לרמת מצמץ רגילה, רק ליד הקופה, לקול המכשיר והצילצולים. מותר לחייך, אבל, בינינו, כמה פער מים נכנסת לסופרמרקט אנית ברוק רם שהיכנת מראש, ללא כלותו

להשיב רק בשימוש שתי החנויות הורו תיקוף שלה בשכונת ריפוד במדורת הפירסום המתפרסמת בעיתונות, יוצר את האשליה שמדובר במדורות משמעותיות מאור. שירות מצרים ומחירים כלואות כקר ביות שיגוריות למרי חיים מלמר מר כון מחקר, שווקים" סבור כי בניגוד לצל צווחות הבית, הרשות בארץ לא מפתחת אישיות אינדיבידואלית לעצ מן. אם תחתון את החלק העליון של קבוצת מודעות, לא תצליח להוות איו רשת עומדת מאחורי כל אות מור.

סירופים של "יכין", מטהר אוויר של "מנו", משחת שיניים של "קוליניט", ריפוד במדורות הפירסום המתפרסמת בעיתונות, יוצר את האשליה שמדובר במדורות משמעותיות מאור. שירות מצרים ומחירים כלואות כקר ביות שיגוריות למרי חיים מלמר מר כון מחקר, שווקים" סבור כי בניגוד לצל צווחות הבית, הרשות בארץ לא מפתחת אישיות אינדיבידואלית לעצ מן. אם תחתון את החלק העליון של קבוצת מודעות, לא תצליח להוות איו רשת עומדת מאחורי כל אות מור.

כשאתה נכנס לסופרמרקט, אתה נכנס לכעין-היפנוזה ומתעורר רק ליד הקופה • רשתות השיווק הגדולות יודעות לנצל את הפסיכולוגיה המיוחדת של קנייה במרכולים • שום דבר לא מקרי: האופן שבו מסדרים את המוצרים על המדפים, האופן שבו מפרסמים את המודעות הגדולות בעיתונים • אתה נכנס לקנות את מיצרך השבוע, החודש או היום - ויוצא עם סל מלא • גם אם נראה שהמרכול מוכר לנו משהו במחירי הפסד - הרווח הוא כולו שלו • כך מתכננים מבצעי מכירות מאת שושנה חן

ת קנסות - כמעט אף פעם. לא כלל אווירי תולש או שכלך הופס, אלא בגלל מרכיב מוכנת המוכר מת להפליא, שבה נלחמת רשתות השיווק על הראש שלן והכיס, נכון לעכשיו, בהצלחה בלתי מבוטלת.

אם לפני שנתיים ביצעו ברשתות השיווק בין רבע לשליש, לפי הענף, סקטורינו, היום הן אחראיות 42 אחוזים מרכישת המזון שלנו, יש אמי ים אף 50 אחוז.

גירוד זה אחראית משרת פירס מית אריה שמותחלה במריו (עירו) נוח, ריך או סרטי פרימטות ונגמרת ליד הקופה. אסור לתקעל, כמובן, מפתחה המטבית של סניפים חדשים לרוב, וכן משיפץ סניפים קיימים. המרסום המוצלח ביותר, לא יכל לר ציל מפרץ בשיטות, מודר, נקיון וצויר, טוען שלום פורדאון, מנהל הפירסום ברשת הקראפ, "בעזרת הירסום תביא, אולי, את הלוקה לר נוח, אך אם היא גורעת ווא לא יחזור אליה". כשתחלילה מלחמת המפרסם רכסים באזור רמת אביב, ה"שופרסל" גרם של "אסם" וקילו של "תלמה",

לפעמים מוחות המודעות האלו גם רדך להפסד ממלא. בשקים נאלצו מכירות מעורבות כמה נכס מכל מר צר ובאיה מקום. מוצר מופלדי ימשיך יותר אשנים מיינו "שופרסל" אם שמעם נתקפו עם טקון גורל של 4,000 סרטונים וסקוויס. התעוררה שלנו היתר, שזה יהיה ליהם. הפעם נהפשה השתנה. הורדנו לחצי מודר את מודעות הישת קודאים בעיני נין אנשים ברשת המוחזרת. אם יגלו במודעה מוצר מסוים במחיר וול יותר מאשר אצלם, ילחצו על הספק הלידור את המודעות. לא תמיד הצליחו, והי תוררים וזכרים אף פעם המצליח מרכי קריינר מה"שופרסל" לרכוש כמות

רשתות מרחקות מתחרות, יכולת להפוך מבצעים על פיהם. ברשת הקראפ, לדוגמה, תוכנן, חודש "חולל-לב" - מרכזי קיינו "שופרסל" מרד"א 1987. או נודע לאנשי הרשת שבשופרסל מתכננים את, שבועיים אמריקה. אומנם המידע רף בחודש לפני המבצע, אבל לא היה זמן להודיע במבצע יבוא מקביל. גם הם שכוחה המגני של מילת הסם "אמריקה" על הצרכן הישראלי, ידוע היטב. בקר "אופ" תחליט להניח בהחלט לר דור קא. קל לאיגור. היקף המיגור יכול, סבור, להתחרות בקסם האמריקני. היום אומרים שהצליחו.

אך בכך לא הסתים הסיפור. לרשת סוכנות הפירסום של "השופרסל",

# של מי המודעה הזאת?

אריה של סכו "נקד" ולחזקת כמ" וזרים האחרים תרם שנים. ב"קראפ" יודע שלום פורדאון, שרשת ה"שופרסל" מפרסמת בדרך כלל מודעות ענק על מבצעים בימי רביעי. הוא יודע גם, שבאשר אתה יוצא במבצע ייחיים המודעים על המפרסם לתארים למחירים בעיתון, מכאן, שכבר כיום שליש אחר הצהריים ממוחלים לשנות מחירים על מרשי "השופרסל". אנשי הקראפ מבקשים אצל המתחרים, עוקבים אחר שינוי מחירים על המדפים, ומשנים בתאנם את המחירים במדעה שלהם, שחשיע באותו עיתון, לעיתים גם בעמודים עוקבים.

רשתות מרחקות מתחרות, יכולת להפוך מבצעים על פיהם. ברשת הקראפ, לדוגמה, תוכנן, חודש "חולל-לב" - מרכזי קיינו "שופרסל" מרד"א 1987. או נודע לאנשי הרשת שבשופרסל מתכננים את, שבועיים אמריקה. אומנם המידע רף בחודש לפני המבצע, אבל לא היה זמן להודיע במבצע יבוא מקביל. גם הם שכוחה המגני של מילת הסם "אמריקה" על הצרכן הישראלי, ידוע היטב. בקר "אופ" תחליט להניח בהחלט לר דור קא. קל לאיגור. היקף המיגור יכול, סבור, להתחרות בקסם האמריקני. היום אומרים שהצליחו.

אך בכך לא הסתים הסיפור. לרשת סוכנות הפירסום של "השופרסל",

**ילדים! בואו להתדגש**

המבצע הנחות מדהים (עד גמר הנחות מדהים)

אובולונים 13 ש"ח	מכשירים (כ) 10 ש"ח
מכשירים (ב) 10 ש"ח	חולצות (ב) 10 ש"ח
חולצות (א) 13 ש"ח	חולצות (מנטה) 13 ש"ח
חולצות (מנטה) 13 ש"ח	חולצות (מנטה) 13 ש"ח

4 חנויות-מבצע: ת"א, רחוב רבי 4, (ליד התחנה המרכזית) תחילת בנינו 78, (פניו לינסקי) ותיבה סמילנסקי 8 ראשון-אזור העשית החדש

אומנוסגנון

**בכף בעין גב - כל השנה במסעדת הדגים של עין גב**

**הדגים שלנו - בטעם שלך**

10 כריכים  
שניגלד יחודה  
המקלחת מרמא, ביות סווקה  
אונברסיות  
ברמור  
חמור

רק 150 ש"ח  
ב"ה תשלום 25 ש"ח  
חשבות בסלון  
03-231626

שי חנוס לכל רופע  
תכליס נוח האדם

יש עוד 20 מנויים  
מנויים מנויים  
מנויים מנויים

אצלינו בעין גב הדגים מדברים ויש להם מה להגיד!

פרטים והזמנות:  
087/58035-6

סכו, שמבצע האשראי דווקא מחוים, הוכחה סוכה לכך, שאין ריגול תעשיית חו בין הרשתות. עובדה. לאורך ארבע עת מבצעי האשראי שהיו עד כה, תצו ליהת תמיד השופרסל להיות ראשונה. הידיעה לא דלפה מראש למי תוררים. לא מבכר ביקר באנגליה ופגש במנהל פירסום צעיר של אותה הרשת תחת הנדלונת בממלכה הבריטית. רר, אח את הידע הלבן שיש לר - תצו ביע הלה על כלוריתו המאמירה, כל זה בא מעבודה עם רשתות השיווק. סרטו דאריה חר הוא" מצטחק בלך מנקיץ, האינסטינקט הכרוכה בעבר זה פירסום עבור רשת שיווק, פחות מחזקה. המודעות מגיעות בדרך כלל כלילה, ברקע האחרונה. לעיתים קרר בות צריך לשנות. העבודה נעשית בר חיסות. לחץ של זמן, אין פנאי לשעשר עי גרפיקה מרובים. עבודות צילום והפקה מסוככות לא תראו במדעות הרשתות.

בארצות-הברית, האמא של הרש" תות וסירסומיה, תומכים באסכולה שאין מקום לסריקים צילומיים במוד עות של רשת שיווק המטרה היא לר צור אצלך רופס של שפע ומחירים ור לים. תכונה על כמות גדולה של מוצרים הנמכרים בחולת, תוביל אותך אל החנות, שבה יש, כביכול, הכל - וכול, שם בכך יעצור עליך באמצעים אחרים.

משה תאומים, מנכ"ל "בית" מע" כוח תרמית, פסיכולוג תעשייתי במקס צוער, רשתות השיווק היום חן מע" כוח המתחרים וגילו, שבדרך כלל תולכים ברשת של תנועה על מתנות ורסטים. הכינו מבצע תנועה ממסע של תעקרון כל חקונה במעל 100 ש"ח, ווכה במרס. הנידע 40,000 פרטים. תחקרש עם "פיליפס", שמוציאה מיוב רית פרטים יקרים כמו מיקסור, מרית תית של "המסביב המרכזי" וגייסו עש רות פרטים יקרים כמו מיקסור, מרית תית של "המסביב המרכזי" וגייסו עש רות פרטים יקרים כמו מיקסור, מרית תית של "המסביב המרכזי" וגייסו עש

מחקרים שערכו אנשי. רר פוינט" האמריקנים ב1982 גילו, ש175 אחוז חן הקניות בסופרמרקט חן קניות אימפולסיביות. רק מיעוט מתוכנן מר איש. הגרמים לקניות לפי מדר תחשי בת, העלה המכירות.

■ נוכחתי במבצע כשהייתי בחנות לפתע נראה לי המוצר נחשק ביותר ■ הייתה הצעה מפתה בחנות ■ קניתי את המוצר הזה, במקום מוצר אחר, או סיבת אחרת, כנון צדד נו של הצלחה - כעל, לר - לקנות את המוצר, דאיתי מוצר חדש, כלתי מוכר, או שחשקם קונים אחרים הקר ניס את המוצר.

אנשי "ב.ב." חברת שלטים וחיתקת, שוחחה לפני שנתיים להתחמאות בפריסום בחון סופרמרקטים על עגי לוח, מרפיה או ליד הקופות, טוענים, שחשש המוביל לקנייה הוא חוש ה"א" ית ומבאן חשיבותו של הפירסום היי וואלי בסופרמרקט.

אבל בגלל אומי המרכול, חשוב ביותר הוא דווקא מיקום המוצר הנמכר בחון החנות. בשעה המקצועית מרב רים על מלחמת המפרסם. כל ספק וכל יצרן מעוניין למקם את מוחרתו במקומות אסטרטגיים מעולים. לכאלו יחשבו כל המרסום הנמצאים מימין למסלול הליכתו של הלוקה. כל הקר רות הנמצאים בהמשך מסלול החליטה, כל המקומות שבהם אנשים נאטטים על נתקעויות תורים, קופות, הצטלבותות מעברים או ראשי ה"גונדולות" - מר פים בהם מוצגת החסורה בשני הצד רים. האיזורים החשובים פחות הם שלר שתארבעת המרסום הסמוכים לכניסת לחנות. אותה חולף עליהם במחירות תצפיער בה נכנסת לחנות. מחר מרי גרועים גם כל המרסום המצויים מש מאלר, פיתות החנות והמצערים הפני מים.

ככל שהיצרן גדול, חזק ומבוקש יר, ש לו סיכוי טוב יותר לזכות במ קום סוכ. כר להתחרות על בעיית המיקום פיתו בשיטות שפותח לחילוף המיקום חלשים. המקובלת היא: שוקת המאמץ. המסחרן "הענקי" אותה מפרסום נכנסים למבצעים אימפר סיבים, חולל חלילה המבצעים חן המרסום לוח אתה וקק יתוים כל לוח, חלף ביצים, פיתות ורשתות כר (חמשוך בעמ' 22)

**מבצעים מדליקים לרגל חנוכה**

אשראי עד 2.2.87

בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39

**המבצע הנחות מדהים**

50% הנחה

אשראי עד 1.3.87

בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39

**המבצע הנחות מדהים**

50% הנחה

אשראי עד 1.3.87

בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39

**המבצע הנחות מדהים**

50% הנחה

אשראי עד 1.3.87

בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39

**המבצע הנחות מדהים**

50% הנחה

אשראי עד 1.3.87

בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39

**המבצע הנחות מדהים**

50% הנחה

אשראי עד 1.3.87

בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39
בשר	1.39

הכרזת אל





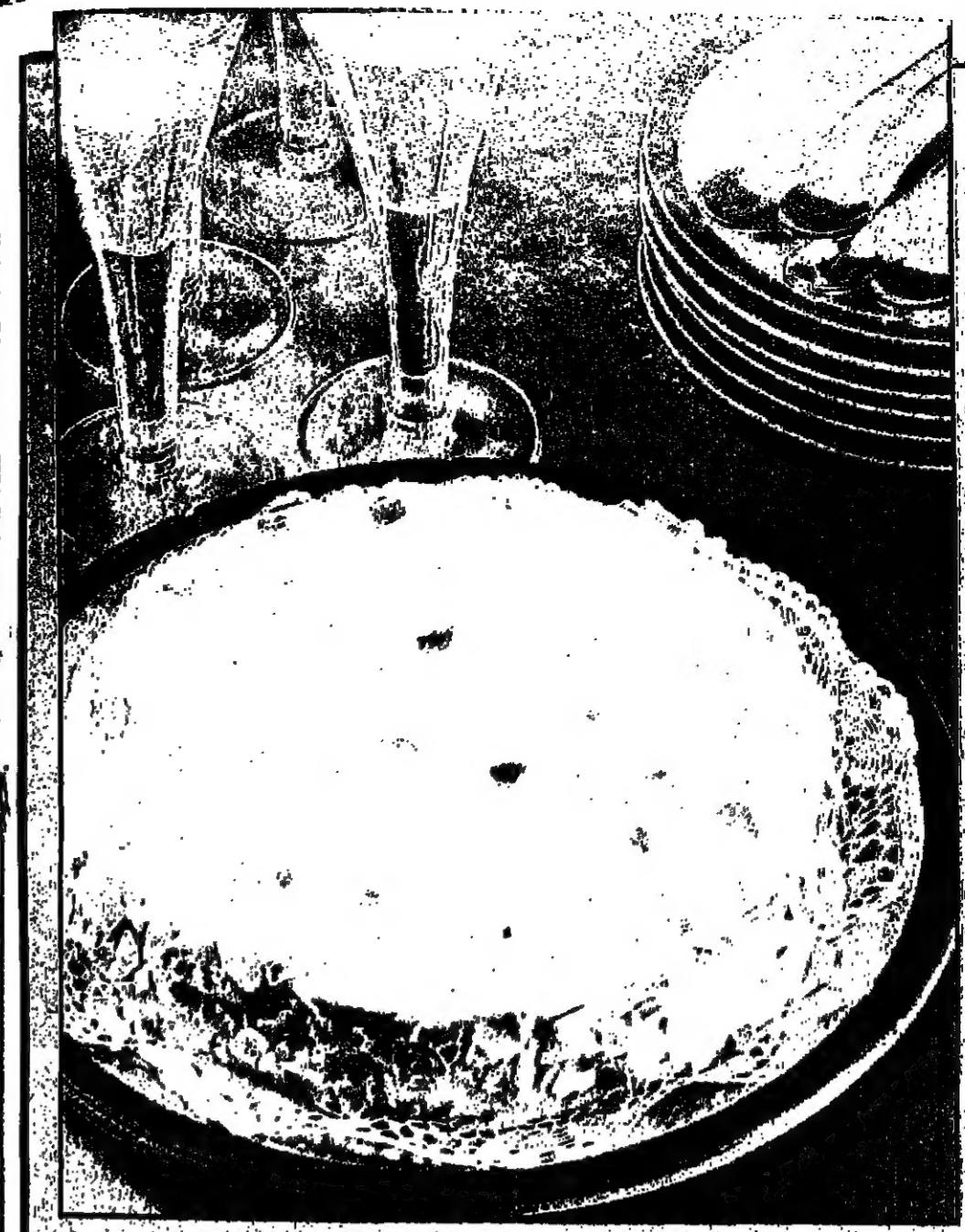




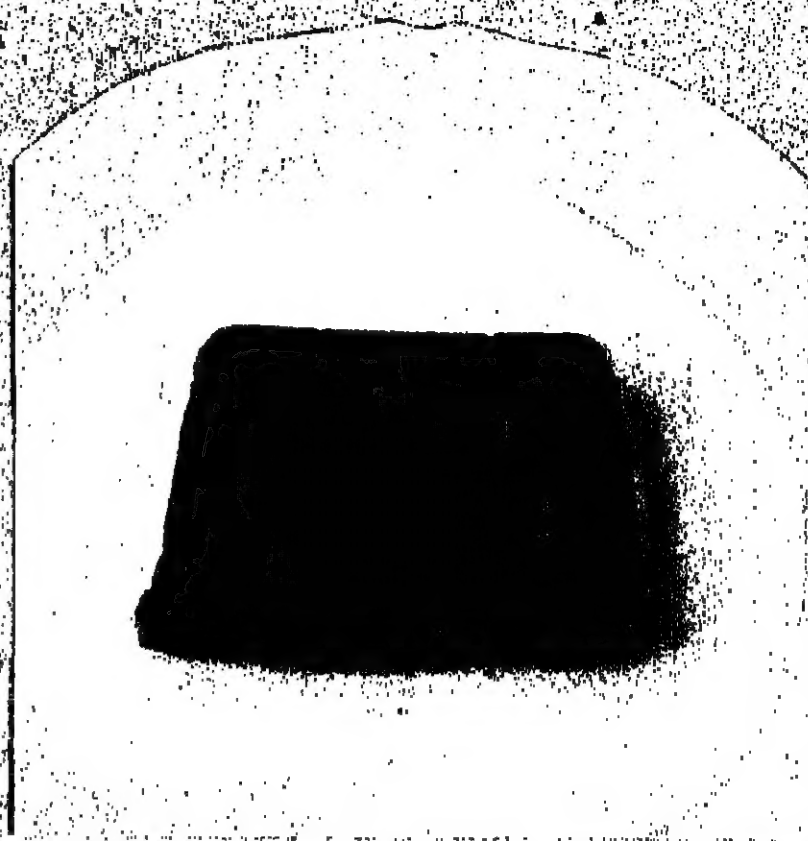


# בן הגע

פודינג אינסטנט יוכל לשמש כמליית או כציפוי לכל מיני קינוחים וטוגות. אם משתמשים בפודינג אינסטנט דל קלוריות, אפשר ליהנות וגם להקטין את מיספר הקלוריות.



מוסף. זמנים מורדנים



## מרק כרובית משביע

המצרכים: כרובית קטנה, מפורקת לפרחים; 25 גרם חמאה או מרגרינה; ¼ כפית פלפל; בצל גדול, קצוץ דק; 3 כוסות מים רותחים; כף שטוחה אבקת מרק; בטעם עוף; כוס חלב; 2 כפיות מיץ לימון; ½ כפית אגוז מוסקט מגורר; מלח; 2 כמות סולת.  
שמים את הכרובית, החמאה והפלפל בקערה גדולה. מכסים ומבשלים בעוצמה מלאה במשך 10 (13 ¼) דקות. בוחשים פעם אחת.  
ממסים את אבקת המרק במים הרותחים, ומוסיפים לקערה. מכסים בריעת פלסטיק דביק, ומבשלים בעוצמה מלאה במשך 10 (13 ¼) דקות. בוחשים פעם אחת. מועכים מעט את פרחי הכרובית בעזרת מרעך תפוחי-אדמה או כף גדולה. מוסיפים חלב, מיץ לימון, אגוז מוסקט, מלח וסולת. מבלים שוב, ומבשלים בעוצמה מלאה במשך 5 (7) דקות. משהים בבלי המכוסה 5 דקות נוספות. (6 מנות)

## קדרת תפודים וגבינה

המצרכים: 50 גרם חמאה או מרגרינה; בצל קצוץ; 350 גרם תפוחי-אדמה, קלופים ופרוסים דק; ענביות גדולות, קלופות וקצוצות; 150 גרם גבינה צהובה בטעם מעושן, חתוכה לקוביות קטנות; מלח ופלפל.  
שמים את המרגרינה והצלל בבלי בישול גדול. מכסים ומבשלים בעוצמה מלאה במשך 5 (7) דקות. בוחשים פעם אחת.  
מערבבים את תפוחי-האדמה עם הענביות, הגבינה ומלח ופלפל לפי הטעם. מוסיפים לכלי הבישול, ומערבבים היטב.  
מכסים את הכלי בריעת פלסטיק דביק, ומבשלים בעוצמה מלאה במשך 12-14 (16 ½) דקות. מסובבים את הכלי פעמיים במהלך הבישול.  
אם רוצים, אפשר להשחים את התפודים ותחת אסכלה מחוממת. מגישים מיד. (2 מנות)

## ריזוטו נקניק מתובל

המצרכים: בצל קצוץ; ½ פלפל ירוק, חתוך לרצועות דקות; 2 כמות שמן; כוס אורז; 2 כוסות מרק צה ורותח; 200 גרם סלמי, פרוס וחתוך לריבועים; 100 גרם אפונה קפואה, מופשרת; 2 ענביות, קלופות וקצוצות; מלח ופלפל.  
שמים בצל, פלפל ירוק ושמן בקערה. מכסים ומבשלים בעוצמה מלאה במשך 3 (4) דקות. בוחשים פעם אחת. מוסיפים את האורז, ומבשלים בעוצמה מלאה במשך 2 (3 ¼) דקות. מוסיפים את המרק, מערבבים היטב ומכסים. מבשלים בעוצמה מלאה במשך 10 (13 ¼) דקות.  
מוסיפים סלמי, אפונה, ענביות ומלח ופלפל לפי הטעם. מערבבים היטב ומכסים. מבשלים בעוצמה מלאה במשך 5 (6 ¼) דקות נוספות. משהים בבלי המכוסה 5 דקות. מגישים חם. (4 מנות)

מוסף. זמנים מורדנים



## זאב קרן מגיש

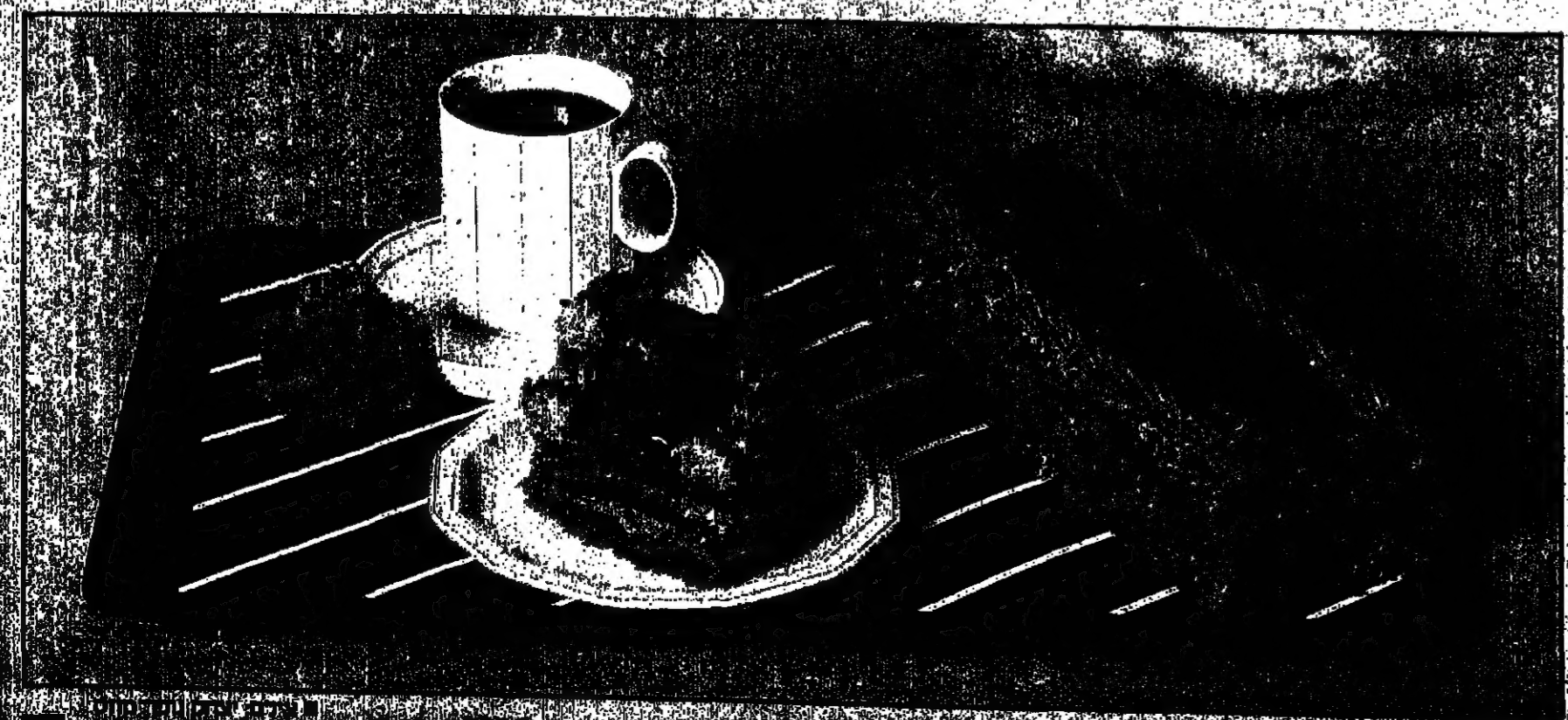
# עוגת שכבות

## עוגה

המצרכים: 6 ביצים; כוס סוכר; כוס קמח; כף אבקת קקאו; כפית אבקת אפיה.  
מקציפים את הביצים עם הסוכר לתערובת קלה וקציפתית. מנפים יחד קמח, קקאו ואבקת אפיה, וזורים על תערובת הביצים. מערבבים בתנועות קיפול.  
מרדדים תבנית מלבנית בגודל פרנגוט, ויוצקים את התערובת העונה. אופים בחום בינוני כ-40 דקות.  
מצננים, וחופכים את העוגה, ומסירים את הגיר. חותכים את העוגה ל-3 שכבות, וזורים כל שיכבה לשניים, לאורכה, כך שזתקבלנה 6 רצועות מאורכות שוות.

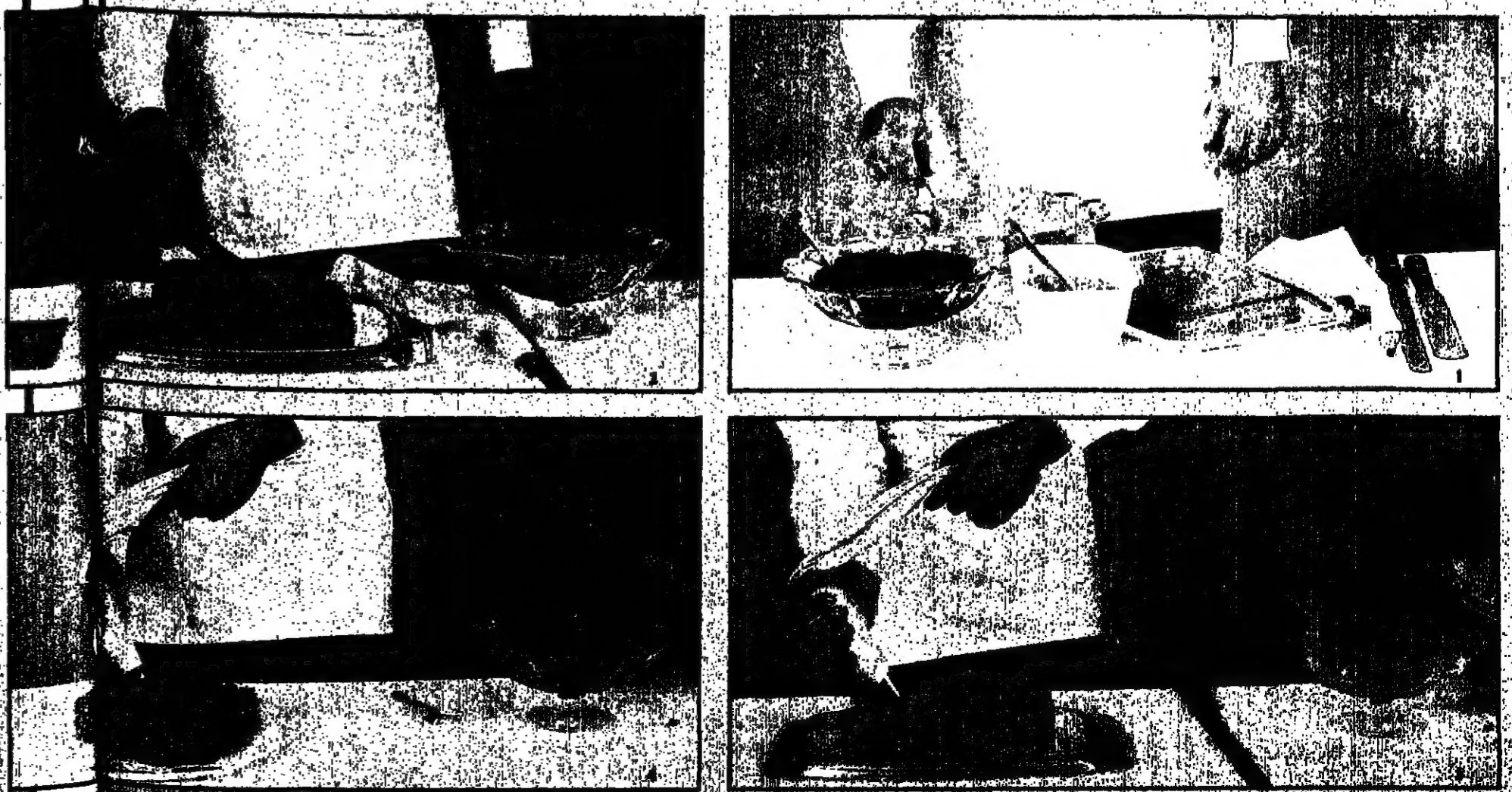
## קרם

המצרכים: ¼ כוס סוכר; 3 ביצים; 250 גרם חמאה, מרככות; כף שטוחה אבקת קקאו; כפית תמצית וזם.  
שמים את הביצים והסוכר בקערה, ומניחים מעל סיר מים רותחים. טורפים בהתמדה עד שהתערובת פושרת. מעבירים לקערת המערבל, ומקציפים עד שהתערובת מצטננת. מוסיפים את החמאה בתהיכות קטנות, וזך הקצפה. כשכל החמאה מובלעת, מוסיפים אבקת קקאו ותמצית וזם.



מוסף. זמנים מורדנים

- להכנת עוגת השכבות, מניחים על מישטח העבודה את רצועות העוגה, הקרם, 1 ¼ כוסות מילוי דובדבנים לעוגה (אפשר להשיג מוכן, או להכין מצננת דובדבנים משומרים, מסוננים. מרתחים את המיץ עם 1 ¼ כפות קורנפלוד, 3 כמות סוכר ומעט מיץ לימון. מערבבים מיממה את הדובדבנים ומצוננים). כוס פתיתי קוקוס קלויים.
- מרכיבים 2 עוגות של 3 שכבות, וממלאים בין השכבות בקרם. מצמידים את העוגות.
- מולמים מסגרת קרם על חלקה העליון של העוגה, כך שיווצרו דפנות.
- ממלאים את החלל שבתוך דפנות הקרם בתערובת הדובדבנים. מחדקים מתיחי קוקוס לדפנות העוגות. מאחסנים במקרר.



מוסף. זמנים מורדנים

מקרא: א. א. א. א. א.







# דברים שרואים מכאן • דברים שרואים מכאן • דברים שרואים

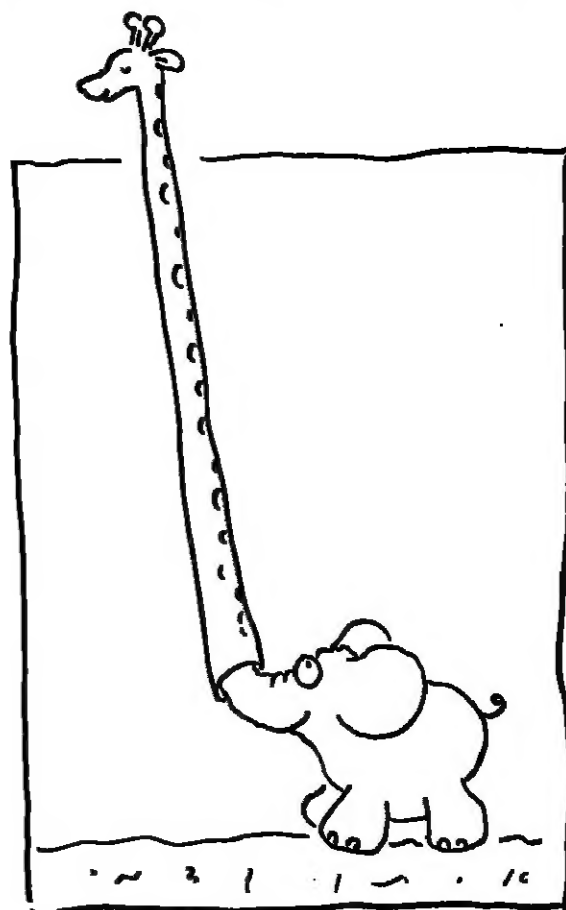
יש עתיד

## כמה עובדות על לא-איש

מאת יבשם עוגר

לא-איש, לא-איש, איזה עולם אכזרי ואדיש, לא-איש, קח פטיש, רד לכביש, שבור חבל, אבל אל תרעיש, לא-איש, ימורד לעצמו כקול נמוך את שורות השיר. הוא היה עצוב, ליתר דיוק, הוא היה מיואש. מרובא עד עפר, הוא לקח פטיש, הוא ירד לכביש, הוא ניסה לרדוף את העולם האכזרי והאדיש, הוא ניסה לא להיעש, אבל זה לא כל כך הצליח לו.

נו באמת, מה כבר יכול לעשות ענן אורגני קטן, מול עולם שלם, מיואש מילרדי בני-אדם לא-איש אפס את שלושתיו בנעל. בני-אדם, יצורים נחותים שכמותם, הוא רפה לו, כמורת רוח בולטת, במקום שאפשר היה לכנותו "בני-האדם". כך, מן הסתם, היו בני-האדם מתארים אותו, אילו רק היו מסוגלים להגיע אליו. לא-איש, התכווץ בחמיצות, קח פטיש, רד לכביש, הוא הגיע לשלב המסוכן והטללי של החיים עצמיים. אם לא יצליח להתעורר תוך זמן קצר, הוא עלול להתפורר לכל הדידות, מבלי להשאיר סימן, ולו הקל ביותר, בכבוד הראוי לא-איש, והיה קיים יצור בשם לא-איש.



מה הוא לא עשה, כדי לחסל את הסכנה האנושית. שנים הוא עובד על הפרייקט הזה, מה שנים עשרות, מאות שנים. שום דבר לא עזר. ככל שהוא מכה בהם חזק יותר, הם מתרבים ומתחזקים יותר. יצורים נחותים, אמללים, מיותרים. אמילר לרדוף בכבוד מעל בימת החיים, הם לא מסוגלים. וכשכאב מישור, מישור טוב ואציליפס, כמו לא-איש, למשל, לעזור להם, מה הם עושים? הם מורידים לו את מקליתם את מני בכבוד הראוי לא-איש.

מפורשת בידות של בני-האדם כחיון מיה. הם עצרו אותו, התייחסו אליו כאל חפץ, השליכו אותו לכלא ותניחו לו למות, טרד וחצר השפעה, באי קטן ונידח. איזה עולם אכזרי ואדיש, קח פטיש, רד לכביש. את-כך הוא ניסה את מזלו שוב, הפעם קרא לעצמו אדולף היטלר. עם הניסיון של מרקה ונפוליאון, הוא היה בטוח שהפעם יצליח לעשות זאת. והוא, באמת, כמעט הצליח. הם היו מטורפים אחרי, הרגעים הללו. הוא מיד מעט שלוחות בקורת רוח, כשנזכר בואת. אבל המציאות המרה הכריזה אותו לאטור אותו, עד מהרה. מיקרוה של של נפוליאון בונאפרטה. התולעים הללו המציאו כינתיים כל-יחיד משוכללים, יעילים, מתאימים במיוחד למטרותיו הסופיות של לא-איש.

אבל, איכשהו, לא-איש לא הספיק לשקול בדעתו את הסיבות לכך, התמוטט כל הפרייקט כולו כננין קליפס. הרגעים ניגפו, ההשמרה המאורגנת הייתה חייבת להיפסק. האמריקנים והרוסים רדפו אותו עד צוואר. בסופו של דבר, מלאה סאת ייסורים של לא-איש. הוא החליט לקסוע את הפרייקט ולחזור אל בין הזמנים לתקופת התרגעות. הוא ראה, כמובן, קודם לכן, לכל הפרטים הטכניים. לא-איש היה, בסופו של דבר, יצור מאורגן ומסודר למדי. בנקודתו של יום 30 לאפריל, 1945, הוא ירה באקדחו לתוך פיו של אדולף היטלר, בשפת הבונקר שלו, בכרלין הכבושה למחצה. לאחר מכן, כיעב ויצא מתוך הגופה החמה וגמלט אל בין הזמנים.

לא-איש חש בחילה קלה. הוא הרגיש כמו נהג מירוצים שהשליך זה עתה את מכוניתו הטובה ביותר, אל התהום. הוא התחנך סביב עצמו בנחישות רעת והחל לטרוק את המרחק והזמן בחיפוש אחר בן-אדם אחר שיוכל לשמש לו כמארח בעת ביצוע הפרייקט הבא. ישנו הטיפוס הזה, באיראן, מה שזו חומייני. הוא יכול היה להיות מארח מוצלח למדי, אילמלא היה זקן כל-יך. לא-איש העשיר, משפיר, ימשיך, בסריקתו, יש לו זמן כשפע, הוא הרי נמצא בין הזמנים. יום אחד, הוא כותב בואת, יימצא בן-אדם שיישא אותו על גבו בדרך לפרייקט הבא. לא-איש מצפה לרגע הזה ככיליון עיניים. או, שמה מוטב שנאמר, שלוחות רוטטות ממת.

## קאריירה איפור זה אימפריה

יועצות יופי בדוכני קוסמטיקה בבתי כלבו גדולים בעיר מגוריה - ותחאכזה קשות. קולן ניראו לה רוגמניות נאות, המתנשאות לגובה 180 ס"מ, ומאופרות בשלושה גוונים מייקאם וארבעה גוונים צלילית לעיניים. רק טיפוס יכול היה להאמין, שהאיפור שהן ניסו למכור לו, יעשה אותן תמידיות ונאה כמותן. הרגשות שהן מתעלמות מרוכזות, אשר בסך הכל רוצות לדעת כיצד להיראות הן עצמן - רק קצת נאות יותר, הייתי צעירה מאוד, אבל מיד התחנתי בכך שיצרני התמקדתי לא הקדשתי תשומת לב כלשהי לחלק גדול מחשוק שלהם.

אירט בת ח' 17 פנתה לשישה בעלים של מכוניות בני-ג'רסי, והקימת אצלם דוכנים למכירת תכשיטי איפור. אחרי-כך מצאה לעצמה מוכן תמרוקים, ושיכנעה אותו שישלח אותה לקורס איפור בן יומיים. כשהיא מצוידת בחשכלה היסטורית וקל הכשרה ארפל צערת צעירות למכור בחלקה את התכשיטים בדוכנים שלה. כשהיא לא 18, היא לא ככר ויכנסת ל-76 דוכני מכירת בבוקר נחלחל ארפל את חקס, ובצרכ



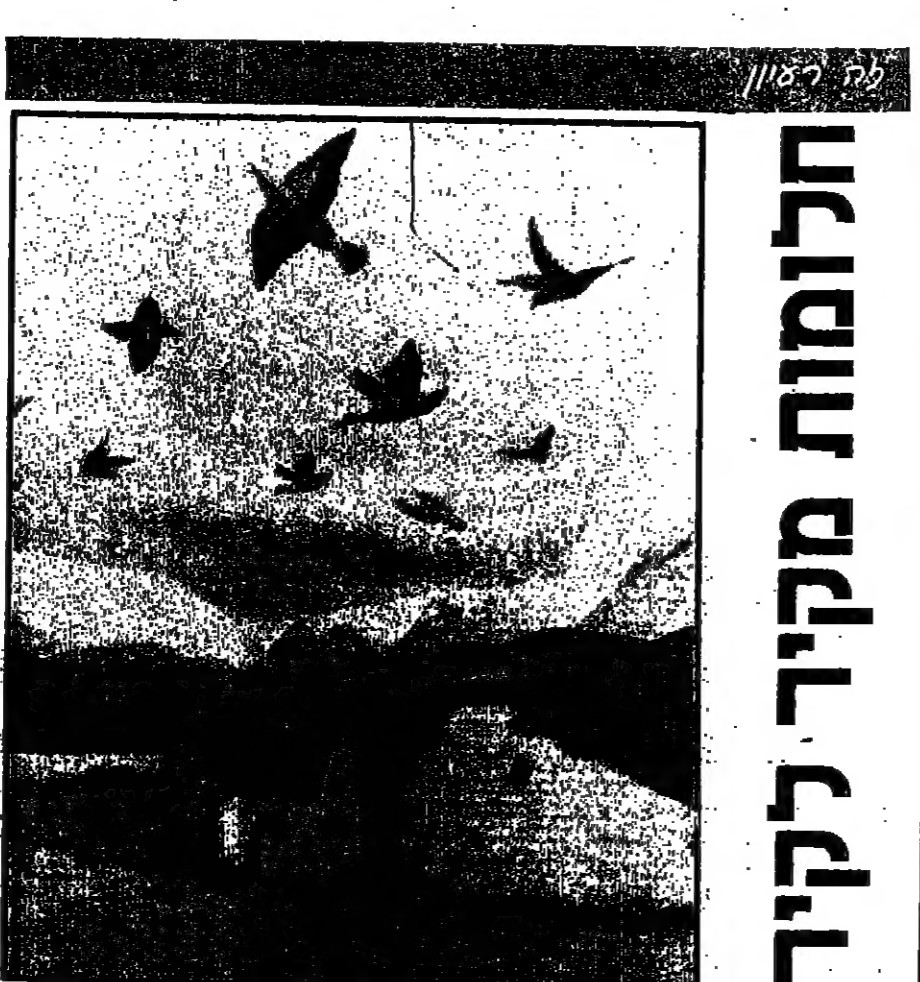
החלה ללמוד בקולג' וה החזיק מעמד שנהיים בלבד, וארפל עזבה את קסטי הלימודים לטובת עיסוק במכירת מלחה במחול יומי המצויקים. היא לא הסתפקה בשיווק מוצרים קוסמטיים קיימים, ותחלה לייצר תכשיטים משלה. כיום מוכרת ארפל 186 סוגי תכשיטים קוסמטיים בשווי של 184,996 דולר. היא מוכנת לציד לזו והתגלתה, היא נחלת במכירת חפצים יפים ל-10 מיליון במונטרל וזוהי מלחמה של שנהיים. ארפל היא אישה חזקה, עצמאית, נחלתה עניינים עסקיים, היא תחשק לייצר מוצרים, היא תחשק לייצר מוצרים, היא תחשק לייצר מוצרים.

למדי יותר מאשר מספיקים סטודנטים ללמוד במשך שש שנים, אומרת ארפל, 45 מעלת חכרת ומרוקים ביגלאומית הנושאת את שמה. כמו באגרות, תחילת במישהי ארפל סיימה את בית-הספר ותחילת בני-ג'רסי, ותחילתה לחלחל מלחיל ללמוד בקולג' תמסלה ככל לשכר-למדה לא היה לו, והיא החליטה לנצל את הקיץ לעבודות מוסדות. מסורת אירופית, רצתה להראות מושכת ופיקציות, ככל, תאמנה, בלגישתה לראשונה תעבור על-האקדמיה, היא תהיה שם משכנה על-התאמנה, היא תהיה שם משכנה על-התאמנה, היא תהיה שם משכנה על-התאמנה.

## גרופי של בוי



מאת נורית צוריאנו  
יוסף חביב, 18, הוא עוד לא טריש, רק התגייס. אבל בכל מה שנוגע לבוי ג'ורג' הוא יכול היה להיות מארח מוצלח למדי, אילמלא היה זקן כל-יך. לא-איש העשיר, משפיר, ימשיך, בסריקתו, יש לו זמן כשפע, הוא הרי נמצא בין הזמנים. יום אחד, הוא כותב בואת, יימצא בן-אדם שיישא אותו על גבו בדרך לפרייקט הבא. לא-איש מצפה לרגע הזה ככיליון עיניים. או, שמה מוטב שנאמר, שלוחות רוטטות ממת.



מאת רות יולט  
עצור קיר יכול לשנות את האווירה בכל מקום, בתחום החלומות והמאווים של כל אחד מאיתנו. אומרת האמנית אליגיה בראמו (18496 דולר) היא מוכנת לציד לזו והתגלתה, היא נחלת במכירת חפצים יפים ל-10 מיליון במונטרל וזוהי מלחמה של שנהיים. ארפל היא אישה חזקה, עצמאית, נחלתה עניינים עסקיים, היא תחשק לייצר מוצרים, היא תחשק לייצר מוצרים, היא תחשק לייצר מוצרים.

מאת רות יולט  
מכר למסביבות ראש-השנה האחרונה פעם כשהיו עושים מסיבה בבית, היו קונים בלוקים ענקיים של קרח, מניחים אותם באמבטיה עם עשרות בקבוקי-משקה, והבר היה מוכן. לא כל-יך אלגנטי, אבל זה מה שהיה.

## מסיבה על הקרח

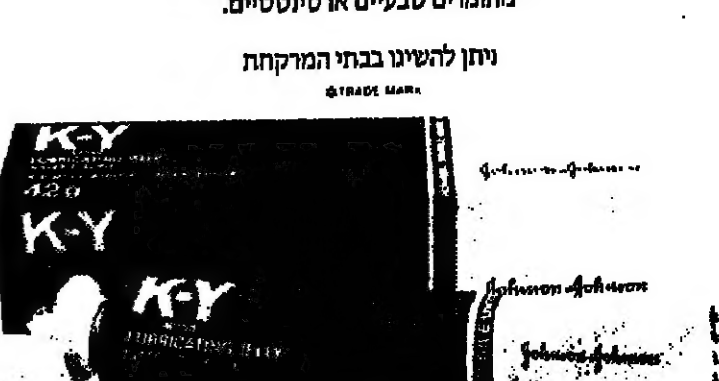


מאת נורית בתיער  
אם את מעריקה להיראות כמו ציור או פסל של מיר, כשכל קצה שלך כבוע בצבע אחר - זה בסדר גמור. האופנה החלה מעודדת שיוור של כתמי צבע שונים. באמצעות נעליים, ארנב וצעיף, שצבעיהם שונים, לעומת זאת, אם את במצב-רוח של תיאום מוחלט של מראה-שלם כמו של ליידי ספעס - גם במישהי-זה האומנה לציד. עד כדי כך - לצייר - שהיא מתאימת לך את הצעליים לא רק לארנב, אלא אפילו לבנב. מי שציערה את האבן מהמרחק הקלאסי של תיאום מוחלט סטייל שנות 80, ומתכננת שוניקית ונעליים ותאמות רעננות, ממשי מעורב בפוליאסטר - היא חנית קודינגר-מאנוסיה. השוניקה 199 שטל חרש, תעליים 180 שקל, אם רוצים אפשר לקנות מתוכן שמפית.

הצלצול מנחם אור  
דוממיות שמור על-היפסיון

## לאהוב בלי לכאוב... K-Y ג'לי

להעשרת חיי המין  
הי-K-Y ג'לי משמש חומר סיכה מחליק, עדין ובטוח. היכול לעזור רבות לכל אשה החוקה מדי פעם לסיכה נוספת בזמן המגע המיני. המחירים שעוברים ל-K-Y ג'לי מראים כי הוא אינו פוגע ברקמות העדינות שבגוף והוא יכול גם לעזור לזרמים בבדיקות פנימיות. K-Y ג'לי הוא ללא שומן, אינו גורם לגריו, ושטף מיד במים ואינו מוסיף לבגדים העשויים מתחרים טבעיים או סינתטיים.



לקבלת מידע נא לשלוח הספד ליכאונב: לכבת אינטרנט: 61060, 6080, וז"א מיקוד 61060  
נא לשלוח ל: חומר על K-Y ג'לי

הקדמת אל-אסל



## מאת שלומית טנא

## המהפכה של מעבדות מקס פקטור



האם את יכולה לי עיניים גיטיות חזק מזה, שאת חושבת? כמעט  
לא! את לא, באמת! את עדיין, טובלת לעיניים מרטיט ומצנצרת  
מיותרות.  
על אותה מכה ויכוח, בשנים עתידיות גיטיות במיוחד בדראות את  
הדמיון של גיטות, שגם.  
הוא עדיין! ש. גיטות.  
לגמט את המסקרה המסתובבת של מקס קמפור וחושית את ההדביל גם  
בעיניים עומדות.  
FOR YOUR EYES ONLY - המסקרה החשישית של מקס קמפור  
המסתובבת על הקושי האמיתי שלי.  
ש. אולי כבר ידוע ויחלף גם קתה: קרא! ילדך במבחר גיטות.

# MAX FACTOR

כא ודפעהי חזק עריתקס

DATE \_\_\_\_\_



הדברים לא היו חדשים לאנז' הקי-צית. בשנים האחרונות דובר וכתב על חזקת המערכות והתקופותיות של הקיבוץ, השוני היחסי בכך, שער, כה, על הקיבוץ, שני מרבית התרבות והדברים

[illegible]

מאת חוה קרוון (קאריין)



אלים אייזיק, ליד יצירתה "אות משולש", המוצגת במוזיאון תל-אביב. אימחת ואמנות לא חללים יחד בארץ

בשבת האחרונה של חודש אדר  
התקיימה חגיגת חנוכה בבית  
הספר. חגיגה זו התקיימה  
במסגרת תוכנית החינוך  
המיוחדת של בית הספר. חגיגה  
זו התקיימה במסגרת תוכנית  
החינוך המיוחדת של בית הספר.  
חגיגה זו התקיימה במסגרת  
תוכנית החינוך המיוחדת של  
בית הספר. חגיגה זו התקיימה  
במסגרת תוכנית החינוך  
המיוחדת של בית הספר. חגיגה  
זו התקיימה במסגרת תוכנית  
החינוך המיוחדת של בית הספר.

\_\_\_\_\_



תניסואין הראשונים של אליס  
התמלכו בזהר ירדיתיה, אחרי עשר  
שנות חיים משותפים. אהבה ידידים  
עד יומם ובלבנים האחר את חשני מצד  
יוני, היא אומרת. נישואיה השניים  
למאד רבים אהבתי, חיו עצרים וטוער  
רבים. החו לנו יותר מדי תנגשויות  
של האנו והאמנותי שלי, והיא אומרת,  
לעבור בסגנון מאוד קרוב. אליס  
למדה לק. בעת זאת מותק את חיה  
עם סל, פיש רב, אבל כל אחד ער  
בר לחור בסטודיו מפורד מתייעצים  
ועודים האחר לשני, אבל אין קינאה

כלומר, היא אגבית מוחרשת וראשונה  
הוא תחת אגבית לקרן – ארץ ישראל  
תושבת בקסדת תשובה את מניעת את  
תחיה. אגבית יושבת באסטרטגיה של  
מדינתן ללא אגבית. היא לרבות מורד  
מול מורד. אגבית גוררית, אגבית  
באגבית מורד ומגבית מורד. היא  
שמן של חשיבות אגבית או יחידה  
תחיה ראשון אגבית ומוחרשת  
תחיה מוחרשת על כיצוד המסל,  
המוחרשת

[illegible]

9-11-55

هكذا من الأصل



# שען רעים ל פנוג



1. זורק ויקר.  
שמות עור עם  
הטבעה מבריקה.  
חגורות כסף.  
(עיצוב: רות  
חיונה)
2. ירדנה ארזי  
בשמות סטרפלס  
מסאטן וטול.  
סיגנון בלדינות.  
(מרה). (צילום:  
בן לם)
3. נחש מאויטים  
וחובים מתפתל  
על שמלה  
צמודה, חשופה  
גב. (עיצוב: יעקב  
חורב)
4. צמח כסופה  
על מקסי לבנה  
מקרה נוי לארוש.  
מארוי. (צילום:  
ז'אק מג)
5. הכל טריקו.  
המש סלסלות  
מבצצות מתחת  
לטוניקה ארוכה.  
משקפיים  
הוליוודיים וכיפה  
מעניינת. (עיצוב:  
אילנה אפרת)
6. צללית שעון  
החול. מקטורן  
מפלס מבריקה.  
על חצאית צורה  
(גידען אורבון).  
(צילום: יקי  
הלפרין).

שיקת הצות. שמפניה. שנה  
אורחית חרשה. הצטיידתם בקלי  
סות של טנגו. קיס אוף פאיר,  
או משוה כזה.

לא רק הקיצוניים סוערים של מדי  
נה. סנדרה, אלטון ג'ון ושות' - תלכים  
היום. גם טנגו, הטנגו האחרון במאריין  
- אולי כבר לא. בגלל האידם. אבל  
טנגו כזה של שנות ה-50, של ארגנטי  
נה - בחולט כן.

במקור, התייחסו אל הטנגו כאל  
ביטוי ליחסי הסרסור והרוצחו - אבל  
זה שייד להיסטוריה, לתולדות המחול.  
מכרי ימי הרומאנטיקה, לעומת זאת,  
רשום הטנגו, בצד הסלאו, כקוספידיון,  
עשה דברה של אמפריטיה אלח האור  
בה. לשמות במוליך תחושות אירוטיות  
קיצרות ימער.

אחרי שנים רבות של נחש בריקוד,  
של מחול ללא מגע, בלי מוביל ומוב  
לה, שמאפשר לבנאים לסוה ולקפץ גם  
ללא מתיוג - הטנגו חזר. הטנגו שהיה  
לד את המירה It Takes Two  
lo Tango, זוכה לערנה באולמות  
הריקודים של ארה"ב, על כימות גורד  
והי במחומר. טנגו ארגנטינה. כישר  
אל במסע. הכל טנגו של מריאנו מר  
דס.

הפופולאריות מצאה און קשבת  
אצל האופנאים. כלי בלאס, אוסר רה  
לה רגסה, ויקסור קוסטה, גולן מילר  
(באוסמי הערב האחרונים שעיצב  
לסירדת הטלוויזיה "שושלת"), בוב  
מאקי, מלבישן של כוכבות הוליווד -  
כולם בעניין הטנגו. רוצים לראות  
אותו בשמות ריקודים סקסיות. קצי  
חת חורעות באבנים נוצצות או חשו  
פוח"ב עם שסע עמוק בחצאית הצרה.  
שמות סקסיות צרות, זה או דר  
חלקית, מוצצות גם באוספים ישרא  
ליים רבים. ככללם, באלה של "גוס  
קס", יורדה דור, פרח מ"מלחונס" המל  
בישה כוכבות רבות בירדנה ארזי וצפי  
שכיס, "גנח וחי הלוי", רות חיונה,  
ו"ארדליה".

לא רק במשי, עור, קרם ג'ורג'ס,  
סאטן, ולאמה וחב או כסף - אפשר  
לרקוד טנגו. אילנה אפרת, למשל,  
עיצבה שמלת טנגו דרשיכבתית מס'  
ריקו עם סלסלות ספרריות באימרה.  
אביזרים, משקפיים, לליות הליווד  
ריות וכיפה מיקאנטיה - מכשירים או  
תה למסיבת, לטנגו, למה שאתם רוי  
צים.

אצל "דפנה ליי" מכיכר מסריק,  
מערכות הערב הצמודות תפורות מס'  
ריג שחר. והטנגו, כלומר השסע של  
חצאית הטנגו - מרוכסו.

**בתמונת השעה: צמוד**  
והשון. חתב עם קטיפה שחורה.  
(עיצוב: "ארדלנה"). (צילום:  
אלדד מאסטרון)

אחרי שנים רבות של מחול ללא מגע, בלי מוביל ומובלת, כשהבנארם  
פיוז וקיפץ ללא בת/בן-זוג - הטנגו חוזר • הוא זוכה לעדנה באולמות  
הריקודים של ארה"ב, על בימות ברודוויי במחומר. "טנגו ארגנטינה" •  
בישראל - במופע. "הכל טנגו" של מריאנו מורס • הפופולאריות מצאה  
און קשבת גם אצל האופנאים, גם בישראל

מאת נורית בתייער



עכזאין الأصل





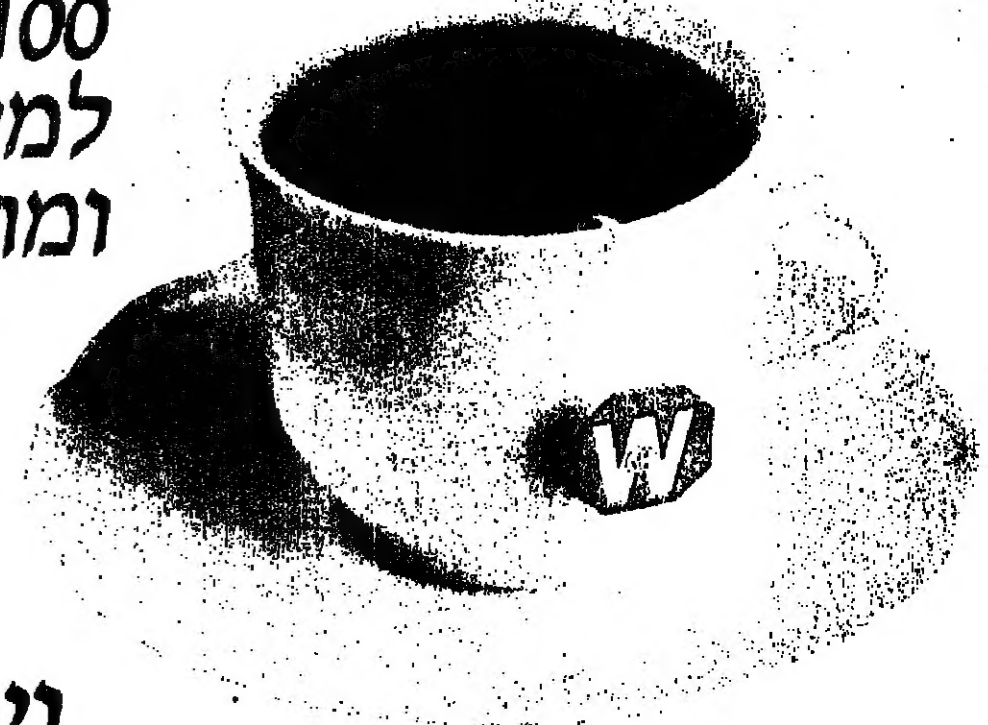


# ויסוצקי תה בריבוע

100 טיסות ללונדון!  
למעלה ממליון פרסים  
ומתנות כולל תמונות  
גבורי הרובוטריקים

© 1986 HASBRO INC.  
Feldman & Co.

במבצע הענק של  
ויסוצקי!



זוכרים את 9 בריבוע?  
יופי, בואו להשתתף במבצע "תה בריבוע" של ויסוצקי, יצרני התה האמיתי זה כ-140 שנה.  
בחלק מאריזות תה ויסוצקי (בנות 100 או 200 שקיקי תה) מסתתר כרטיס "תה בריבוע".

מצאתם כרטיס? גרדו לפי ההוראות.  
זכיתם בטיסה הלוך ושוב ללונדון (ללא מיסים)? - שגוען! צלצלו לויסוצקי: 03-265222.  
זכיתם בספל יפהפה גדול (מאג), או בתיון מחודד או במערכת תה בת 12 חלקים? נהדר!  
קפצו לאחת מתנויות "קלאסי" - "למי" - "נעמן" (כתובותיהן בתחתית המודעה) מסרו את  
הספה בכרטיס המבצע, המעיד על זכייתכם - וקבלו את הפרס במקום.

ילדיכם הפתעה מיוחדת:  
בכל כרטיס תמונה צבעונית של אחד מגיבורי הרובוטריקים מסדרת הטלוויזיה  
"טרנספורמרים". אספו ושמרו. אלבום צבעוני מיוחד להדבקת התמונות יחולק  
חינם עם גליון חנוכה של ירחון **השבת** מגוין צעיר וגם לחברי מועדון  
הצעירים של ויסוצקי.

תנויות קלאס שבמבצע:  
• קלאס - דיוגוף סנטר ת"א • לונדון  
• מיניסטור אבן גבירול 30 ת"א • קניון איילון  
• רמח"ג - שדר קוגל 29 תל אביב • רח"י 55  
ירושלים • רח"י תוסה 49 באר-שבע • רח"י הרצל 186 רחובות • רח"י ברדלס היפה



ביתם מערכות תחמית

בשבילי רק ויסוצקי!



פרטים נוספים בכרטיס. המבצע כפוף לתקנון המצוי במשרדי חברת "תה ויסוצקי" אשר יוצג לעיון לכל דורש ובמיקות עירי החברה.  
ההשתתפות אסורה על עובדי "תה ויסוצקי", "ניחם מערכות תחמית" ועובדי "שחר" מפעלי הרפסה.

